

2012-2016年中国固网支付 行业市场分析与调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国固网支付行业市场分析与调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1202/7180291C27.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明: 博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国固网支付行业市场分析与调查报告》共九章。首先介绍了中国固网支付行业市场发展环境、中国固网支付整体运行态势等,接着分析了中国固网支付行业市场运行的现状,然后介绍了中国固网支付市场竞争格局。随后,报告对中国固网支付做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国固网支付行业发展趋势与投资预测。您若想对固网支付产业有个系统的了解或者想投资固网支付行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国固网支付行业市场分析与调查报告》,生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息,为研究竞争对手的市场定位,产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

固网支付是一种针对个人、家庭、企业和中小商户在固定电话上进行刷卡支付的增值业务,它基于具有刷卡功能的电话终端、固定电话网络、固网支付平台、金融网络实现多功能支付。其终端设备采用ePOS电话是一种具有普通电话功能的“家庭化”新型非现金支付结算工具,比普通POS机更安全、更便宜、更方便使用。通过增加安全加密功能,使普通电话机变成多功能、自助式的金融终端,用户足不出户即可轻松实现公用事业缴费、信用卡还款、票务订购、数字化产品购买等多种增值业务,同时也是行业用户解决物流配送和资金结算的高效方式。

第一章 中国电子支付业整体运行态势分析

第一节 2011年全球电子支付运行简况

- 一、电子支付方式席卷全球
- 二、全球政府实施电子支付情况透析
- 三、美国电子支付产业稳步增长
- 四、欧洲搭建跨国界在线支付系统
- 五、日韩电子支付产业发展重在创新

第二节 2011年中国电子支付运行透析

- 一、电子支付的发展历程
- 二、中国电子支付产业发展方兴未艾
- 三、中国电子支付指引的基本原则

四、电子支付业步入规模制胜时代

第三节 2011年中国电子支付模式的比较

一、在线转帐及合并帐单支付模式

二、电子现金及电子支票支付模式

三、第三方平台结算支付模式

四、信用卡在线支付SSL及SET模式

第二章 中国固网支付运行环境分析

第一节 国内固网支付经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国固网支付经济发展预测分析

第二节 中国固网支付行业政策环境分析

第三章 中国固网支付产业运行态势分析

第一节 2011年中国固网支付动态分析

第二节 2011年中国固网支付产业运行综述

一、固网支付业务进入快速发展轨道

二、固网支付成为电子机票首选支付方式

三、固网支付成为电信运营商新的增长点

四、固网支付突出重围领跑小额支付市场

第三节 2011年中国重点省市固网支付运行分析

一、上海

二、北京

三、广东

第四节 2011年中国固网支付业务面临三大挑战

第四章 中国固网支付系统建设与应用分析

第一节 银联、电信 强强联手

第二节 电信运营商的关注点

一、支付方式

二、接入方式

三、统一支付平台

第三节 中国银联的关注点

第四节 固网支付业务重点应用

一、银行业应用模式

二、批发企业应用模式

三、电子商务企业应用模式

第五章 中国手机支付产业运行形势分析

第一节 2011年中国手机支付产业发展现状分析

一、中国手机支付交易规模分析

二、中国手机支付市场规模分析

三、中国三种手机支付技术方案的比较分析

四、中国支付市场三方竞合博弈现状分析

五、未来手机支付将超过网上支付规模

第二节 2011年中国手机支付市场影响因素分析

一、中国手机支付市场发展的制约因素分析

二、中国手机支付市场发展的促进因素分析

第三节 2011年中国手机支付竞争格局分析

一、中国移动支付的运营模式分析

二、中国手机支付市场三方竞争格局正在形成

三、运营商与银行的融合争夺战

四、手机支付路线主导者分析

五、运营商主导移动支付的有利因素分析

第四节 2011年中国重点省市手机支付业务进展分析

一、深圳市发展移动电子商务的基础和潜力分析

二、深圳手机支付“三产品四领域”应用分析

三、湖南省金融机构手机支付市场发展概况

四、中国其它省市手机支付业务进展分析

第五节 中国手机支付产业存在的问题和对策分析

一、运营商和金融机构间缺乏合作

二、安全问题

第六章 中国固网支付其它竞争形式运行分析

第一节 第三方电子支付

- 一、第三方电子支付优势
- 二、第三方电子支付的发展阶段
- 三、中国第三方电子支付市场迅速扩容
- 四、第三方电子支付市场竞争火爆
- 五、中国第三方电子支付三种转型模式
- 六、中国第三方电子支付市场交易规模分析

第二节 网上支付

- 一、网上支付系统典型流程
- 二、网上支付需满足的需求
- 三、中国网上支付发展迅猛
- 四、网上支付业务促进我国支付体系加速完善

第七章 中国主要电信设备商分析

第一节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 华为技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 中国电信产业发展形势分析

第一节 2011年中国电信行业发展概述

- 一、电信业务增长情况
- 二、电信业务收入结构

第二节 2011年中国电信行业增长能力分析

- 一、电信行业固定资产投资增长情况
- 二、主要通信能力增长情况

第三节 2011年中国电信行业用户调查分析

第四节 2011年中国电信行业业务开展情况分析

- 一、移动本地电话业务对固定本地业务的替代效应持续增强
- 二、移动电话对固定电话长途业务和IP电话的替代效应也在加强
- 三、移动短信业务量增长放缓

第五节 2011年电信业主要指标分省情况

第九章 2012-2016年中国固网支付产业趋势分析

第一节 2012-2016年中国固网支付产业前景预测

- 一、中国固网支付用户规模预测分析
- 二、3G移动固网支付等给卡类厂商前景
- 三、固网支付业务发展趋势研究

第二节 2012-2016年中国固网支付产业趋势预测分析

- 一、技术演进
- 二、应用（业务）创新
- 三、产业递进与变迁

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华为技术有限公司主要经济指标走势图

图表：华为技术有限公司经营收入走势图

图表：华为技术有限公司盈利指标走势图

图表：华为技术有限公司负债情况图

图表：华为技术有限公司负债指标走势图

图表：华为技术有限公司运营能力指标走势图

图表：华为技术有限公司成长能力指标走势图

图表：上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司主要经济指标走势图

图表：上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司经营收入走势图

图表：上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司盈利指标走势图

图表：上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司负债情况图

图表：上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司负债指标走势图

图表：上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司运营能力指标走势图

图表：上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1202/7180291C27.html>